

Gentile dott. Alessandro Mele
Presidente Associazione Rete Fondazioni ITS Italia

Oggetto: proposta formativa per ITS

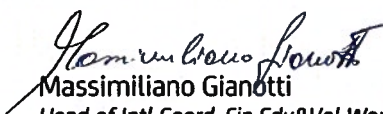
Caro Alessandro, facendo seguito ai nostri recenti incontri ti riassumiamo il contributo di Social Impact Banking per l'educazione finanziaria e imprenditoriale dei giovani, nell'ottica di sviluppare opportunità di supporto formativo per gli studenti degli ITS, nell'ambito dell'accordo siglato lo scorso ottobre.

Un caro saluto



Giulio Pascazio

Head of Territorial Development & Relation



Massimiliano Gianotti

Head of Intl Coord, Fin Edu&Vol Work, Social Impact Banking

Contesto

Social Impact Banking rappresenta l'impegno di UniCredit nel contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva, attraverso l'individuazione, il finanziamento e la promozione di iniziative che hanno un impatto sociale positivo.

Lanciata in Italia alla fine del 2017, Social Impact Banking ha avviato tre filoni di attività:

Microcredito, Finanza ad Impatto e Educazione Finanziaria.

Dall'inizio del 2019 ha esteso il suo impegno in altri 11 Paesi del Gruppo: Germania, Austria, Bosnia & Erzegovina, Croazia, Serbia, Repubblica ceca, Slovacchia, Romania, Ungheria, Bulgaria, Turchia.

In particolare l'Educazione Finanziaria si pone l'obiettivo dello sviluppo di una cultura finanziaria e imprenditoriale in alcune fasce vulnerabili della popolazione, come ad esempio i giovani e le persone a rischio di esclusione sociale.

La risposta formativa di UniCredit per i giovani

Come Gruppo pan-europeo, attivo nel settore del credito e della finanza, da ormai tre anni abbiamo deciso di dare il nostro contributo a favore dei giovani attraverso Startup your life, un programma di formazione innovativo e riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, per favorire lo sviluppo della cittadinanza attiva e responsabile e l'inclusione economica dei giovani, all'interno dei "Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento" (PCTO).

La diffusione di competenze finanziarie ed imprenditoriali rappresenta infatti una componente chiave delle iniziative ad impatto sociale, perché è attraverso la comprensione e la gestione consapevole delle risorse finanziarie che si possono realizzare con successo idee e progetti di business mirati a sviluppare le possibilità individuali e risolvere le esigenze sociali del territorio.

UniCredit S.p.A.

Sede Legale e
Direzione Generale

Piazza Gae Aulenti 3
Torre A
20154 Milano

Capitale Sociale € 20.940.398.466,81 interamente versato - Banca iscritta all'Albo delle Banche e Capogruppo del Gruppo Bancario UniCredit - Albo dei Gruppi Bancari cod. 02008.1 - Cod. ABI 02008.1 - iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi, Codice Fiscale e P. IVA n° 00348170101 - Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia - Imposta di bollo, ove dovuta, assolta in modo virtuale - Autorizzazione Agenzia delle Entrate, Ufficio di Roma 1, n. 143106/07 rilasciata il 21.12.2007

L'iniziativa con le scuole superiori prosegue per il terzo anno, avendo assistito nelle 2 edizioni precedenti ca 280 Istituti Scolastici, più di 15.000 studenti per ogni edizione, con oltre 2 milioni di ore di formazione erogate. Si basa su un modello di learning innovativo, con training on line, "flipped classroom" e lezioni testimonianza in presenza dei nostri educatori (oltre 450) impegnati nel tutoraggio degli studenti. L'attività didattica è accompagnata da attività progettuale e, nella sola edizione 2018/2019, sono stati realizzati più di 400 project work dalle classi che hanno aderito al programma. I livelli di soddisfazione complessiva di studenti e docenti sono consistenti nel tempo e per l'edizione 2018/2019 riportano rispettivamente al 76% e all'80% di partecipanti soddisfatti o molto soddisfatti.

L'offerta formativa per micro imprenditori

Facendo leva sulle competenze della banca e sull'esperienza didattica maturata con le scuole superiori abbiamo realizzato dei percorsi di educazione imprenditoriale finalizzati allo sviluppo delle competenze a supporto delle attività di impresa. Questi percorsi vengono erogati a micro imprenditori ed a imprese sociali per meglio supportare il loro percorso di sviluppo e realizzazione dell'idea imprenditoriale.

In particolare corsi accompagnano i partecipanti attraverso traiettorie formative che muovono dall'origine dell'attività d'impresa, "l'idea", fino al suo sviluppo, attraverso la trattazione degli strumenti a supporto delle attività di analisi e programmazione che consentono di strutturare un piano organico d'impresa.

I percorsi proseguono poi con un'analisi dettagliata degli strumenti a disposizione per il finanziamento, con focus specifico sugli strumenti di debito e sulle forme tecniche più adeguate sia per i diversi scopi sia nei differenti momenti dello sviluppo delle attività imprenditoriali.

Alcuni esempi dei contenuti sono

- introduzione al mondo dell'impresa (e.g. settori, tipologie di imprese, documentazione per avvio attività, le start-up, l'impresa sociale)
- dall'idea all'impresa, il business model canvas (e.g. clienti, canali, valore generato, attività e risorse chiave, partner, struttura dei costi, modello dei ricavi, pricing,...)
- il business plan (e.g. elementi costitutivi, pianificazione economico finanziaria, indicatori di valutazione degli investimenti)
- le modalità di finanziamento (capitale e debito)
- gli strumenti di finanziamento a debito
- debito a breve e debito a M/L
- la valutazione del merito creditizio

E' previsto lo sviluppo di un caso aziendale che può accompagnare gli studenti nello sviluppo di un piano d'impresa, partendo da una caso reale di un imprenditore del territorio.

I corsi sono corredati di esemplificazioni agganciate a reali esperienze ed erogati da colleghi che hanno un'esperienza pluriennale in banca nella gestione della relazione con le aziende e nella concessione di finanziamenti

L'opportunità per gli ITS

I corsi saranno inseriti già dall'AA 2019-20 nella programmazione didattica del secondo anno di corso dell'ITS *International Academy of Tourism and Hospitality* in Cernobbio, con 2 sessioni di 4 ore ciascuna distribuite nel corso dell'anno, ed una sessione finale di discussione del caso aziendale e saranno tenuti dai formatori della banca.

Come UniCredit Social Impact Banking, nell'ottica di promuovere la cultura finanziaria e imprenditoriale nei giovani, riteniamo coerente con la nostra missione offrire questa esperienza ad altri ITS a livello nazionale, facendo leva sulla estensiva copertura territoriale della nostra rete di formatori; già per l'AA 2019-20 proponiamo di attivare una fase pilota in 8-10 ITS che fossero interessati ad introdurre i contenuti di cui sopra nella loro didattica, replicando il modello applicato da IATH.

Questo contributo all'educazione finanziaria e imprenditoriale degli studenti degli ITS si inserisce nell'ambito dell'accordo di collaborazione per lo sviluppo di sinergie siglato nell'ottobre 2018 tra Associazione Rete Fondazioni ITS Italia e Unicredit S.p.A.